

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 MAI 2021

---

COSMETIC  
VALLEY  
FRANCE



**INTERNATIONAL**

# « GLOBAL COSMETICS CLUSTER-EUROPE »

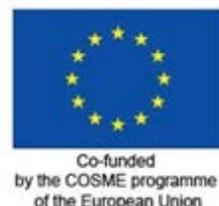
Le nouveau programme d'accélération lancé  
par Cosmetic Valley pour accompagner les PME  
de la filière cosmétique sur les marchés du  
Grand Export

Cinq marchés ciblés :

Corée du Sud, États-Unis, Émirats-arabes-unis, Inde et Mexique.

Une première mission sera menée aux Émirats-arabes-unis à Dubaï  
du 2 au 6 octobre 2021 à l'occasion du salon Beautyworld Middle East.

Informations sur le site : [www.globalcosmeticscluster.eu](http://www.globalcosmeticscluster.eu)

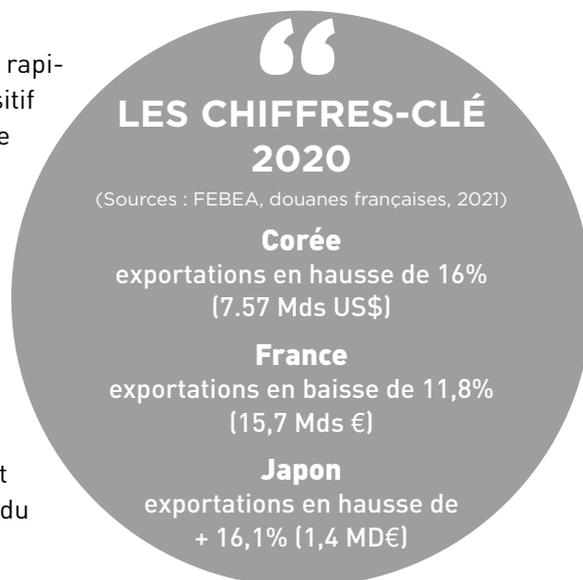


# LE LEADERSHIP MONDIAL DE LA FRANCE EN QUESTION ?

Leader mondial sur un marché de 500 Mds€\* qui repart rapidement à la hausse et second contributeur au solde positif du commerce extérieur de notre pays, la filière française de la parfumerie-cosmétique se trouve confrontée à la concurrence agressive des nouveaux acteurs opérant sur le marché international, en particulier asiatiques. Alors que l'exportation est plus que jamais la clé de l'avenir et de la relance, Il est aujourd'hui vital d'engager une action concertée pour contrer cette offensive et pallier à cette situation.

Une des mesures phares des États Généraux de la filière réunis par Cosmetic Valley en octobre 2020 était de lancer une dynamique européenne pour les marchés du grand export. Elle est aujourd'hui opérationnelle.

\*SOURCE: COSMETICS EUROPE & EUROMONITOR INTERNATIONAL - 2019



## CAPITALISER SUR LA DYNAMIQUE EUROPÉENNE

Consciente des défis auxquels sont confrontés les PME, mais aussi des formidables opportunités de développement offertes, Cosmetic Valley a décidé de **restructurer et de renforcer les services d'accompagnement à l'international du pôle**. Cette stratégie s'appuie en particulier sur les ressources offertes par l'Europe où le pôle est très actif depuis plusieurs années via son meta-cluster européen qui a été labellisé « European Strategic Cluster Partnership ». Cosmetic Valley s'est ainsi engagée dans de nombreux projets européens comme « AgriWasteValue » (valorisation des coproduits issus de la viticulture et de l'arboriculture), « InnCoCells » (cosmétiques innovants à partir de cellules de plantes), ainsi que dans les plateformes et réseaux européens, tout en s'appuyant sur les bureaux des régions à Bruxelles. Cet engagement permet aujourd'hui au pôle d'impliquer les entreprises françaises dans la dynamique européenne et de proposer aux PME françaises le **nouveau programme « Global Cosmetics Cluster-Europe » pour bénéficier de ressources européennes** et les aider à différents niveaux : R&D, business et exportation, montée en compétences.

# REJOINDRE "GLOBAL COSMETICS CLUSTER-EUROPE" POUR SE LANCER SUR LE GRAND EXPORT

Les entreprises françaises peuvent ainsi désormais s'appuyer sur le programme d'accélération à l'export « **Global Cosmetics Cluster-Europe** ». Coordonné par Cosmetic Valley, il fédère six clusters cosmétiques européens et bénéficie du soutien du programme COSME, dispositif de la Commission européenne finançant des actions directement menées par les clusters européens pour accompagner l'internationalisation de leurs PME et faciliter leur accès à de nouveaux marchés.

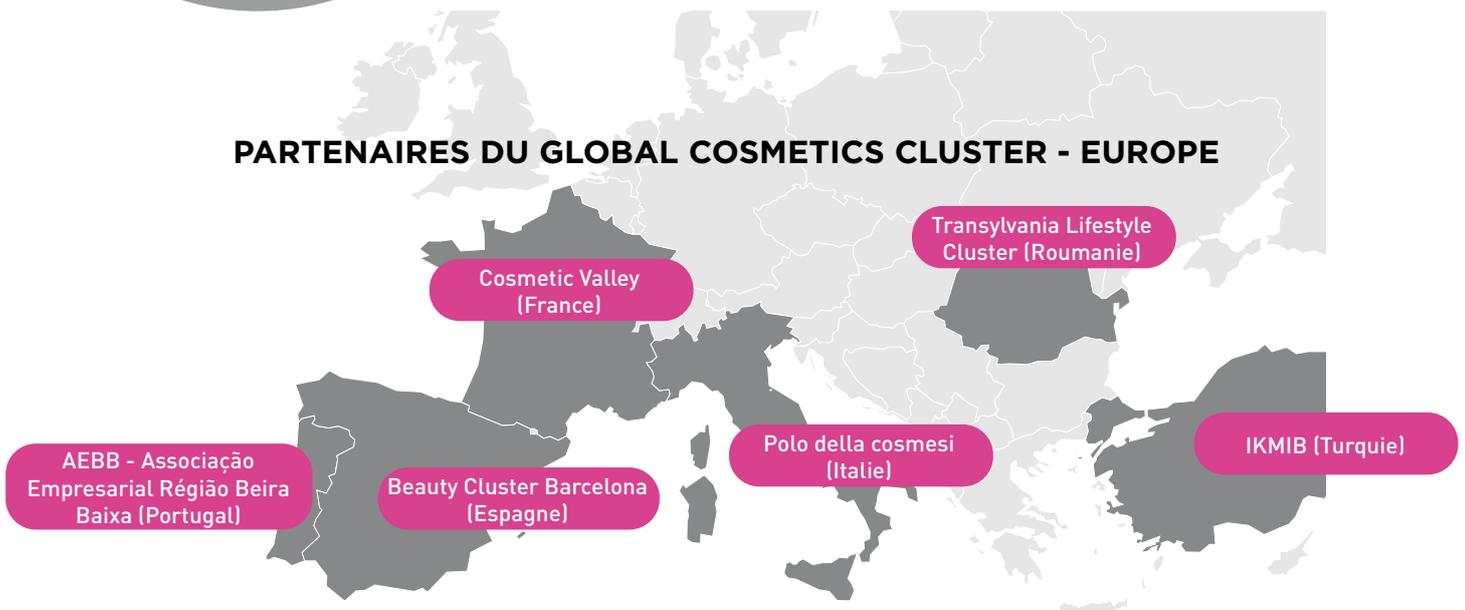
“

Le nouveau programme d'accélération est une initiative du metacluster européen "Global Cosmetic Cluster- Europe" (GCC.Eu), branche européenne du metacluster mondial "Global Cosmetics Cluster" (GCC), devenu en 2021 une association loi 1901, présidée et coordonnée par Cosmetic Valley.

Le programme d'accélération dédié aux PME cosmétiques s'échelonne **sur 24 mois jusqu'à la fin août 2022**.

Il inclut quatre volets : connaissance des marchés ; montée en compétences (formation sur l'internationalisation et sensibilisation, coaching...) ; développement commercial et partenariat (market place, missions de benchmarking et événements BtoB) ; opportunités de financement.

## PARTENAIRES DU GLOBAL COSMETICS CLUSTER - EUROPE



# PROFITER D'UNE EXCEPTIONNELLE BOÎTE À OUTILS EUROPÉENNE

Le programme d'accélération "Global Cosmetics Cluster-Europe" est accessible gratuitement à toutes les PME de la filière cosmétique française. Il se décline en quatre volets :

## 1

### CONNAISSANCE DU MARCHÉ : VEILLE ET ÉTUDES DE MARCHÉ

Le programme permet aux entreprises de bénéficier d'une veille sur les cinq pays cibles : Mexique, Corée du Sud, États-Unis, Inde, Emirats-arabes-unis, avec **12 bulletins de veille** libres d'accès en ligne (affaires, tendances / technologie, réglementation...), et des études de marché approfondies sur chaque pays.

## 2

### MONTÉE EN COMPÉTENCES : « GO INTERNATIONAL »

4 actions principales sont proposées aux PME de la filière pour développer leurs compétences export :

- Ateliers sur l'internationalisation : juridique, réglementation interculturelle, marché, tendances, technologies innovantes... (Ateliers « Go International »)
- Conseils spécifiques
- Coaching et mentorat
- Peer2Business : partage d'expériences entre PME européennes

18 PME ont déjà participé aux premiers ateliers « Go International ».

## 3

### DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL : 4 MISSIONS B2B

Outre une vitrine des savoir-faire sous forme de plateforme MarketPlace, le programme prévoit 4 missions, d'ici août 2022 permettant d'accompagner les PME dans les pays cibles et de favoriser les rendez-vous BtoB afin d'établir des courants d'affaires et partenariats avec les clusters homologues.

**La première mission aura lieu à Dubaï** du 2 au 6 octobre 2021 à l'occasion du salon Beautyworld Middle East.

## 4

### FINANCEMENT : ACCÈS AUX PROGRAMMES EUROPÉENS

Le programme prévoit d'accompagner les entreprises sur le volet financement en les informant sur les différents programmes de financement public et européen et en leur donnant accès aux bons interlocuteurs.

# LA NOUVELLE STRATÉGIE INTERNATIONALE DE COSMETIC VALLEY, C'EST AUSSI :

**Des « Chèques-Relance Export » pour participer aux salons internationaux et bénéficier d'un accompagnement sur mesure.**

Depuis 25 ans, Cosmetic Valley organise des pavillons filière sur les principaux salons professionnels : *China Beauty Expo, In-Cosmetics Global, Beautyworld Middle East...* En 2021, Cosmetic Valley devient levier de financement en étant agréée au dispositif Chèques-Relance Export par la « team France Export » de Business France. Les Chèques-Relance Export sont destinés aux PME et ETI en vue de soutenir, de manière personnalisée, leurs activités d'exportation dans ce contexte international acerbe. Ce dispositif prendra fin le 14/12/2022.

A noter que, plus que jamais, la profession et les territoires demandent à l'État la **reconnaissance de la marque filière export** : "**Cosmetic Valley France**" qui bénéficie en l'occurrence d'une grande notoriété sur les grands marchés internationaux. Seule une marque filière établie pourra porter haut et loin les valeurs de notre industrie, nécessaires à sa reconnaissance.

## RENDEZ-VOUS 2021



### **Des actions spécifiques sur les territoires : le programme SIRENA**

En cohérence avec le Global Cosmetics Cluster et le développement des appels à projets européens, des initiatives sont également menées en lien avec les régions. Cosmetic Valley a ainsi signé en janvier 2020 avec la Région Nouvelle-Aquitaine, le programme d'actions « Stratégie Internationale Régionale des Ecosystèmes de Nouvelle-Aquitaine », dit « SIRENA » visant à accélérer le développement international et l'attractivité de la filière parfumerie Cosmétique régionale. Cet outil de partage de stratégie territoriale prévoit deux axes d'actions :

- informer pour développer les ambitions et projets des entreprises régionales à l'international
- faciliter la mise en réseau avec des acteurs européens et à l'international en vue de favoriser les projets d'innovation et l'accès à de nouveaux marchés.

## Salon COSMETIC 360 à Paris les 13 et 14 octobre 2021



Fort du remarquable succès de son édition virtuelle, e-Cosmetic 360, le salon international Cosmetic 360 revient en force en 2021 avec une formule hybride, mêlant des rencontres en distanciel et en présentiel. **Inscrite dans le plan de relance de l'État**, la 7ème édition du salon a pour vocation d'être un tremplin pour relancer l'industrie française sur la scène internationale dans une période de concurrence exacerbée. La France sera ainsi le pays mis à l'honneur lors de cette édition 2021.

Les collectivités territoriales seront fortement mobilisées pour aider les PME à y exposer, avec la présence des régions Centre-Val de Loire (appui technique et financier de Dev'up), Nouvelle-Aquitaine et Normandie qui, cette année, propose une aide exclusive pouvant aller jusqu'à 80% de subvention dans le cadre du programme Impulsion-export.

A noter que cette année, le salon sera jumelé avec le **Sommet annuel de la filière française parfumerie-cosmétique** organisé dans le prolongement des premiers États Généraux de la filière cosmétique. Un « temps fort » de la filière pour ses professionnels et ses décideurs en 48h COSMETO.

“

« E-COSMETIC 360 » :  
UN RENDEZ-VOUS 4.0  
PLEINEMENT RÉUSSI EN 2020

**110 exposants**,  
dont 55% d'internationaux

**67 pays représentés**

**21 800 interactions**  
sur une plateforme digitale qui a stimulé et  
augmenté les interactions entre acteurs  
partout dans le monde : IA, webinars,  
chats, vidéos, e-totems...

### À PROPOS DE COSMETIC VALLEY

Créée en 1994, labellisée « pôle de compétitivité » en 2005, COSMETIC VALLEY est aujourd'hui le pôle de la filière nationale de la parfumerie-cosmétique française chargé par l'État de mettre en place une stratégie tricolore pour coordonner les actions menées sur le territoire national au service d'un secteur qui rassemble 3 200 entreprises, dont 80% de PME-TPE et une centaine de grandes marques, représentant tous les métiers de la cosmétique : ingrédients, procédés, packagings, tests, produits finis... Avec 45 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 246 000 emplois, COSMETIC VALLEY constitue un écosystème unique au monde incarnant l'excellence d'un des fleurons de l'économie nationale et illustrant les nouvelles valeurs de la « marque France » en matière de parfumerie-cosmétique : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement.

Moteur d'une filière française leader sur le marché international, COSMETIC VALLEY, c'est aussi le premier réseau mondial pour la recherche en cosmétologie avec 400 projets représentant un investissement de 420 millions d'euros.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)